



Die TLT Urlaubsreisen GmbH mit Ihren selbstständigen Reiseberatern der Marken TAKE OFF, holiday profis und FERIA ist eine 100%ige Tochtergesellschaft der TUI Leisure Travel. Mit 465 eigenen Reisebüros sowie rund 1070 Franchise-Nehmern und Kooperationsbüros der Marken TUI ReiseCenter, FIRST Reisebüro, Hapag-Lloyd Reisebüro und TUI Travel Star verfügt TUI Leisure Travel über das größte Agenturnetzwerk in Deutschland.

**„Seit der Einführung von Mikogo haben unsere BeraterInnen 15-20% mehr Buchungserfolge.“**

Sabrina Brandt  
Betreuung und Support  
TLT Urlaubsreisen GmbH  
[www.reiseberatung.de](http://www.reiseberatung.de)

## TLT Urlaubsreisen GmbH

*„Mit Mikogo werden 20% mehr Buchungserfolge und 50% schnellere Buchungsabschlüsse erreicht.“*

### Die Herausforderung

In Deutschland werden bereits 46% aller Reisen online gebucht. Der Hauptgrund warum Reisende nicht online buchen ist die fehlende persönliche Beratung<sup>1</sup>. Die TLT Urlaubsreisen GmbH hat sich daher zum Ziel gesetzt die Vorteile der Onlinebuchung mit denen der persönlichen Beratung zu verbinden. Mit dem Portal [www.reiseberatung.de](http://www.reiseberatung.de) stellt sie ihren Kunden eine fortschrittliche Option zur Verfügung sich online zu informieren und für das persönliche Traumreiseziel gleich den passenden Berater zu finden. Hier wurde ein verlässlicher Partner für die Online Beratung gesucht, damit sich Kunden direkt am Computer oder an mobilen Geräten persönlich beraten lassen können.

### Die Lösung

In Mikogo fand die TLT Urlaubsreisen GmbH genau diesen Partner. Der Kunde erhält über Mikogo eine persönliche Beratung durch einen kompetenten Berater genau da, wo sich auch die meisten Kunden informieren – im Internet. Kurt Koch, Geschäftsführer der TLT Urlaubsreisen GmbH ist überzeugt: „Mikogo ist hierfür mit Abstand die beste Lösung.“ Der HTML Viewer von Mikogo ermöglicht es Kunden von allen Geräten aus ohne zusätzliche Software an einer Online Reiseberatung teilzunehmen und sich zusätzlich zum Online Angebot auch persönlich beraten zu lassen. „Der große Vorteil liegt in der Visualisierung. Man kann gemeinsam mit dem Kunden Angebote ansehen, als würde man im gleichen Büro sitzen.“ ergänzt Kerstin Sander, persönliche Reiseberaterin bei TLT Urlaubsreisen GmbH.

### Das Fazit

Dank Mikogo konnte die TLT Urlaubsreisen GmbH ihr Ziel erreichen und die Vorteile des Internets mit denen der persönlichen Beratung verbinden. Sabrina Brandt, verantwortlich für die Betreuung und den Support der Reiseberater erklärt: „Mit Mikogo erreichen wir 50% schnellere Buchungsabschlüsse, da die Kunden direkt entscheiden können. Zusätzlich verzeichnen unsere BeraterInnen seit der Einführung von Mikogo 15-20% mehr Buchungserfolge.“

<sup>1</sup> VIR Daten & Fakten zum Online-Reisemarkt (2015), 10. Ausgabe

**Über Mikogo** – Mikogo verwendet eine innovative Screen Sharing Technologie, um eine unkomplizierte, kostenlose Online Meeting Lösung anzubieten. Dadurch werden Online Kollaborationen für jedermann möglich. Die beliebte Software wird mittlerweile in über 180 Ländern genutzt - vor allem von Privatpersonen, Selbstständigen und mittelständischen Unternehmen. Zur Verfügung gestellt wird die 2007 gelaunchte Software vom Online Collaboration Spezialisten BeamYourScreen, dessen Produktportfolio Lösungen für Online Meetings, Online Präsentationen und den Remote Support umfasst. Heute verwenden mehr als 3000 Unternehmenskunden in über 40 Ländern weltweit die BeamYourScreen Technologie und profitieren von stark reduzierten Reisezeiten und -kosten. Besuchen Sie uns unter [www.mikogo.de](http://www.mikogo.de).